

ABSTRACT

Social Media platforms are in many ways very popular. Companies from all over the world realized their influence and used it for their own interests. The marketing department increased among other things their brands popularity in order to strengthen relations to existing customers and to acquire new ones. Therefore, advertising on social networks represents a crucial way to target interest groups. If those persons like to dive deeper into the matter they can subsequently download a white paper.

This paper therefore aims at professionalization of the campaign management of the Syntax System GmbH & Co. KG with the help of Advanced Analytics. The integration of the data is problematic due to a big variety of sources, which are produced on the one hand by the networks itself and on the other hand by the users, while they enter mandatory information to get the white paper. The center of this paper is consequently the automatic produced schema integration of the data, which are joined together and stored in the SAP HANA and visualized in the SAP Analytics Cloud. This architecture displays basic information like the costs of the campaign, the number of impressions and clicks. Further insights are possible, like the geolocation of users.

However, Cloud-Computing, which represents an ever more popular technology, illustrates an alternative method to the SAP landscape. Hence, this paper shows how to migrate data from an already existing SAP HANA Architecture into the AWS-Cloud. This cloud-technology offers a highly available and scalable system as well as the potential to reduce costs.

To put it into a nutshell, the Advanced Analytics offers the campaign management of the Syntax Systems GmbH & Co. KG a lot of advantages. These advantages are on the one hand time saving and on the other hand new insights into their customers. This enables the company a thriving marketing.

Keywords: Campaign Management, Social-Media, Web Scraping, SAP Analytics Cloud, SAP HANA, Amazon Web Services

KURZFASSUNG

Die Sozialen Medien erfreuen sich im Internet einer immer größeren Beliebtheit. Viele Firmen haben diesen Trend bereits erkannt und nutzen diese Netzwerke, um unter anderem die Bekanntheit der eigenen Marke zu steigern. Daraus ergibt sich, dass zielgerichtetes Marketing die Beziehung zu bestehenden Kunden ausbaut sowie neue Kunden akquiriert werden können. Durch das Schalten von Kampagnen auf Sozialen Netzwerken werden große Personenkreise mit relevanten Themen erreicht. Die Nutzer können durch Herunterladen von Whitepapers diese Themen vertiefen.

Im Fokus dieser Arbeit liegt die Professionalisierung des Kampagnen-Managements der Syntax Systems GmbH & Co. KG mittels Advanced Analytics. Durch die Vielzahl der unterschiedlichen Datenquellen, die zum einen von den jeweiligen Netzwerken und zum anderen durch die Pflichteingabe der Nutzer beim Herunterladen der Whitepaper generiert werden, ist der Kern dieser Arbeit die automatisierte Schemaintegration der Daten. In einem Prozess werden die Daten zusammengeführt, in der SAP HANA gespeichert und in der SAP Analytics Cloud visualisiert. Auf dieser Cloud werden neben grundlegenden Informationen, wie zum Beispiel die Kosten der Kampagnen sowie deren Anzahl von Impressionen und Klicks, auch weitere Einblicke, wie etwa die Geolocations der Benutzer, dargestellt.

Alternativ lässt sich dieser Vorgang mit Hilfe von Cloud-Computing durchführen, welche eine immer populärer werdende Technologie darstellt. Diese Arbeit zeigt, wie sich eine bestehende SAP HANA Architektur in die AWS-Cloud migrieren lässt. Die Cloud-Technologie bietet neben einem hochverfügbaren und skalierbaren System auch das Potenzial, Kosten zu reduzieren.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass das Kampagnen Management der Syntax Systems GmbH & Co. KG mittels Advanced Analytics dem Marketing Team viele Vorteile bringt. Diese sind nicht nur eine enorme Zeiterparnis, sondern auch neue Einblicke über die eigenen Kunden. Dadurch ist ein performanteres Marketing für die Firma möglich.

Schlagwörter: Kampagnen-Management, Social-Media, Web Scraping, SAP Analytics Cloud, SAP HANA, Amazon Web Services